第140届广交会情况介绍

中国进出口商品交易会，又称广交会，是中国对外开放的窗口、缩影、标志，是国际贸易合作的重要平台，在推动中国外贸发展、促进中外经贸交流合作中发挥了重要作用，被誉为“中国第一展”、中国外贸的“推进器”“晴雨表”和“风向标”。

广交会由中国商务部和广东省人民政府共同主办、中国对外贸易中心承办。自1957年创办以来，每年春秋两季在中国广州举行，迄今已成功举办了139届。广交会是中国目前历史最长、规模最大、商品最全、采购商最多且来源最广、成交效果最好、信誉最佳的综合性国际贸易盛会。第139届广交会共有来自220个国家和地区的31.4万境外采购商线下参会。

第140届广交会将于10月15日开幕，展览总面积约155万平方米。本届广交会将继续聚焦“向新”“向绿”“向智”发展方向，为全球采购商提供品类齐全、物美价优、便捷高效、信誉保障的一站式贸易平台，主要特点与亮点包括:

一是题材结构优。第一期聚焦“先进制造”，除机械、五金工具、照明及电气等传统机电题材外，电子家电、新能源汽车及智慧出行、工业自动化及智能制造、新能源等题材将展示大量前沿技术与智能产品。继续设立服务机器人专区，展示我国人工智能最新发展成果。**第二期主打“品质家居”，**建材及

家具、家庭用品、礼品及装饰品三大板块展览面积均在13万平方米以上，可充分满足全球客商采购精致家居产品的多元化选择。继续设立时尚饰品专区，展示中式美学与我国新材料新工艺的融合创新趋势。**第三期围绕“美好生活”，**展出健康休闲、玩具及孕婴童、时尚等贴合个人生活的题材，满足新兴消费采购需求。继续设立智慧医疗专区，展示疾病诊疗、康复护理与健康管理等创新成果。

二是展商质量高。预计超3万家企业参展，其中，品牌企业约2800家，高新技术、单项冠军、专精特新等优质企业占比约1/3，还有一大批各省市精心挑选的特色企业。这些企业实力与信誉俱佳，代表着中国制造的标杆力量，给全球客商提供一站式高质量、多样化的供应商选择。

三是创新产品多。大量创新产品将纷纷亮相。第一期产品将凸显新质生产力，展示新能源、智能网联汽车、智能制造、无人机等领域的最新成果，人形机器人、机器狗、机器人灵巧手、陪伴机器人、咖啡机器人、巡检机器人、外骨骼机器人、配送机器人、清洁机器人等将在服务机器人专区展出，智能手表、VR眼镜、AI翻译设备等产品将亮相“智能穿戴”专区。第二、三期产品将突出设计创新、绿色低碳，以及个性化、定制化，时尚饰品专区展示产品将覆盖天然珠宝玉石饰品、人工/合成珠宝饰品、贵金属饰品等3大类产品；智能诊断及医疗设备、医疗机器人、智能监测、智能可穿戴设备、智能理疗、

智能康复等 6 大类产品将在智慧医疗专区展出。广交会官网常态化运营，采购商既可在线下近距离观看、体验产品，也可随时通过广交会官网、广交会 APP 观展，多维度感受“中国智造”的创新活力。

四是贸促服务更丰富。打造贸易服务展区，聚焦企业全生命周期，提供研发设计、国际物流、金融保险等生产性服务。举办“贸易之桥—中国产业行”采购商走进产业基地活动，考察重点产业园区，与对口行业企业进行供需对接洽谈；举办探展和行业圆桌会议直播活动，聚焦境外采购商需求和广交会重点展区，在境外社交媒体广交会官方主页和广交会官网同步播出；举办高品质主题论坛，紧扣行业热点，提供前沿趋势研判与市场风险防范指引；举办多元设计活动，广交会设计创新奖（CF 奖）展示厅焕新开放，产品设计与贸易促进中心（PDC）展示设计服务和案例，汇聚创新资源，助力把握市场机遇；举办新品首发活动，在广交会官网和 APP 同步播出，提供丰富便捷的选品场景，助力高效采购。

五是参会便利持续提升。为方便全球客商参会，广交会境外采购商预登记通道已全年开放，并继续实施远端办证，首次到会的境外新采购商可在广交会官网提前完成预登记，并在广州白云国际机场、广州南站、琶洲港澳客运口岸、广交会指定办证酒店、广交会驻香港办事处等广交会办证中心（远端）免费办理境外采购商证。逐步拓展展馆实时导航技术应用的广度

与深度，大力推进定位技术在展馆范围内的全面部署，进一步提升展客商导航体验。同时丰富 ASKME 智能体功能，持续优化广交会官网和 APP 功能,进一步方便采购商在线搜索展商展品，并与参展企业即时沟通，享受便捷、高效的线上服务。

广交会不仅推动了中国对外贸易的发展，也见证了中国知识产权保护的进步，展现了中国政府尊重、保护知识产权的决心。广交会已建立起一套展前主动排查、展中快速处理、展后联动跟踪的知识产权全链条保护机制。广交会还积极鼓励参展企业展示新产品、新技术，特别支持尚未在华申请专利或商标的展品首次公开亮相，帮助采购商优先接触前沿原创科技成果、抢占市场先机。

第 140 届广交会展览排期:

第一期：2026 年 10 月 15—19 日

展览题材：家用电器，电子消费品及信息产品，工业自动化及智能制造，加工机械设备，动力、电力设备，通用机械及机械基础件，工程机械，农业机械，新材料及化工产品，新能源汽车及智慧出行，车辆，汽车配件，摩托车，自行车，照明产品，电子电气产品，新能源，五金，工具，服务机器人。

第二期：2026 年 10 月 23 日—27 日

展览题材：日用陶瓷，餐厨用具，家居用品，玻璃工艺品，家居装饰品，园林用品，节日用品，礼品及赠品，钟表眼镜，工艺陶瓷，编织及藤铁工艺品，建筑装饰材料，卫浴设备，家

具，时尚饰品，集成房屋及庭院设施。

第三期：2026 年 10 月 31 日—11 月 4 日

展览题材：玩具，孕婴童用品，童装，男女装，内衣，运动服及休闲服，裘革皮羽绒及制品，服装饰物及配件，纺织原料面料，鞋，箱包，家用纺织品，地毯及挂毯，办公文具，医药保健品及医疗器械，食品，体育及旅游休闲用品，个人护理用具，浴室用品，宠物用品，乡村振兴特色产品，智慧医疗。

换展期：2026 年 10 月 20 日—22 日、10 月 28 日—30 日

广交会官网和 APP 全年 365 天 × 24 小时不间断常态化运行，与线下展展示题材保持一致，所有题材同步展示，主要特点包括：

一是功能及服务齐全。广交会官网主要设置展商展品查询、贸易配对、新闻与活动、新品首发、展区布局、虚拟展馆、主题论坛、广交会探展直播、短视频、大会服务、贸易之桥、朋友圈、跨境电商专区和乡村振兴等功能和服务。

二是搜索精准专业。采购商可按照行业类别、产品类型、产品参数、企业类型、贸易形式等多个维度筛选展品，助力采购商快速锁定感兴趣的供应商和产品。

三是供采对接便利。采购商可通过发布采购意向、即时沟通、预约洽谈、电子名片等多样化对接方式与供应商交流；供应商也可向已联系的采购商主动发起即时沟通，交流更便利。

四是平台平稳顺畅。广交会官网使用行业领先的公有云加

速技术，用户使用更流畅。

五是 APP 实用便捷。广交会 APP 聚焦线上线下融合场景，提供展商展品查询、电子图册、短视频、即时沟通、名片交换、贸易配对、行程规划、展位导航、ASKME 智能体、AI 笔记、智慧点餐、证件申请等丰富功能，提升展客商参展参会体验。

采购商刷脸即可快速登录，利用 AI 智能搜索寻找对口供应商并加入行程，使用展位级导航精准指引到展位，借助 AI 笔记自动梳理提炼洽谈要点，全方位便利采购商看展采购。

扫描下方二维码，即刻下载广交会 APP。